

Návrh modelu Di-XL

Obsah

Úvod

- Stručně o projektu Di-XL, metodologie projektu
- Výsledky NAR
- Stručné shrnutí navrhovaného modelu

Kapitola 1. Obecné informace

- 1.1 Obecné informace o LLP, koncepce šíření a využití
- 1.2 Výsledky projektu LLP
 - Typy výsledků
- 1.3 Příklady výsledků LLP

Kapitola 2. Aktéři a cílové skupiny

- 2.1 Aktéři
- 2.2 Cílové skupiny

Kapitola 3. Partnerství mezi knihovnami a organizacemi, které zavádí projekty LLP

- 3.1 Výhody spolupráce
 - Výhody pro knihovny
 - Výhody pro organizace implementující projekty LLP
- 3.2 Budování partnerství: role partnerů, formy šíření
- 3.3 Kroky k zahájení šíření a využití

Kapitola 4. Nástroje a akční plán šíření a využívání

4.1 Nástroje

4.2 Akční plán

4.2.1. Příklad 1 „Projekt Bezpečnost při práci“

4.2.2. Příklad 2 – Užívání virtuálních nástrojů šíření

Kapitola 5. Znalosti a dovednosti zaměstnanců knihoven v oblasti podpory modelu Di-XL

5.1 Požadované znalosti a dovednosti

5.2 Návrhy školení a přípravy zaměstnanců knihoven

Slovníček pojmů

Struktura a obsah modelu DIXL

Úvod

Cílem projektu Di-XL je vyvinout efektivní a udržitelný model pro šíření a využívání výsledků LLP prostřednictvím knihoven.

Za účelem identifikace možností šíření a využívání prostřednictvím knihoven byla provedena analýza a průzkum potřeb (Needs Analysis and Research - NAR).

Organizace celoživotního vzdělávání používají knihovny pro šíření výsledků LLP jen zřídka, „dříve o takové možnosti neuvažovali“. Jsou-li však tázáni, takovouto spoluprací by uvítali a věří, že by byla úspěšná.

Knihovny mají velké zkušenosti s prací s různými skupinami uživatelů a rozšiřováním informací a znalostí, tudíž mají velký potenciál pro šíření výsledků LLP. Knihovny samy sebe považují za silného potenciálního partnera pro šíření informací. Jsou schopny si jasně uvědomit svoji roli jakožto součást procesu celoživotního vzdělávání.

Knihovny a organizace celoživotního vzdělávání v současné době prakticky téměř nespolupracují, nejsou vzájemně obeznámeny se svými programy a posláními, navíc nemají konkrétní informace o tom, co mohou nabídnout a jak mohou vzájemně spolupracovat. Pro to, aby se zlepšila spolupráce knihoven a organizací celoživotního vzdělávání na šíření informací, byly identifikovány konkrétní kroky, které je třeba uskutečnit při vytváření efektivního a udržitelného modelu šíření a využití.

Kapitola 1 – Obecné informace

1.1. Obecné informace o LLP a koncepcích šíření a využití

Obecné informace o Programu celoživotního vzdělávání 2007-2013, koncepce šíření a využívání

Program celoživotního vzdělávání (Lifelong Learning Programme - LLP) umožňuje jedincům všech věkových kategorií, aby využili podnětné možnosti vzdělávání po celé Evropě. **Sektorové podprogramy** se zaměřují na různé fáze vzdělání a školení a navazují na předchozí programy:

- Comenius pro školy
- Erasmus pro vysoké školy
- Leonardo da Vinci pro odborné vzdělání a školení
- Grundtvig pro vzdělávání dospělých

Transversální programy jsou určeny jako doplňující k sektorovým podprogramům, aby se zajistilo dosažení nejlepších možných výsledků. **Čtyři klíčové aktivity se zaměřují na:**

- Spolupráce na vytváření a inovaci politik
- Jazyky
- Informační a komunikační technologie - ICT
- Šíření a využívání výsledků

Koncepce šíření a využívání

Čím se zdůvodňuje šíření a využívání výsledků?

Systematické šíření a využívání výsledků je zásadní pro maximální **dopad** aktivit, podnikaných v rámci projektu.

Výhody efektivní valorizační strategie jsou následující:

- Zlepšení **udržitelnosti výsledků projektu** v souladu s potřebami konečných uživatelů
- Úspory nákladů díky využití zavedených praxí (**nikoli "znovuobjevení kola"**)
- **Převádění** výsledků za účelem transformace systémů i praxí, čímž budou ovlivněny programy a projekty financované EU na systémové úrovni
- **Zkrácení časových rámců** k inovaci procesů a politik
- Vstupy do procesu politiky (**vzdělávání vrstevníků, Otevřená metoda koordinace**)

Co znamená "šíření a využívání výsledků projektů"?

"Šíření a využívání výsledků" odkazuje na aktivity zaměřené na to, aby byly výsledky LLP řádně rozpoznány, předvedeny a zavedeny v širokém měřítku. V kontextu LLP je třeba dbát na následující nuance:

Šíření (Dissemination): Diseminace je odvozená z latinského "mimo" (*dis*) a "semeno" (*semin*), **diseminovat** jednoduše znamená šířit. A to je přesně o čem je šíření výsledků vašich projektů:

diseminovat je široko a daleko. Toto je definováno jakožto plánovitý proces poskytování informací o výsledcích projektu klíčovým aktérům. Dochází k němu poté, co **jsou výsledky projektu k dispozici**. Tato aktivita vyžaduje aktivní participaci prostředníků – “spojek”.

V rámci Projektu Di-XL bychom chtěli propagovat knihovny jako jedny z důležitých klíčových aktérů šíření na NÁRODNÍ úrovni.

Využívání sestává z "**mainstreamingu**" a "**multiplikace**." "Mainstreaming" je plánovaný proces převádění úspěšných výsledků projektu příslušným osobám, odpovědným za rozhodování v regulovaných místních, regionálních, národních či evropských systémech. Multiplikace je plánovaný proces **přesvědčování** jednotlivých konečných uživatelů, aby přijali a/nebo aplikovali výsledky Projektu.

Utižace je převážně úkolem partnerů projektu, knihovny by se však ve fázi využití mohly rovněž uplatnit jako cenní partneři.

"Šíření" a "využití" jsou tudíž rozdílnými koncepcemi, které však spolu úzce souvisí. Klíči k úspěšnému využití výsledků jsou:

- Produkování relevantních výsledků projektů, čímž se uspokojí požadavky poskytovatelů, tvůrců politik a v důsledku i společnosti obecně;
- Zajištění toho, aby se takovéto výsledky, pomocí efektivního šíření a využívání, **dostaly k správnému cílovému publiku** v formátech a v době, která jim umožní z nich těžit.

V rámci Projektu Di-XL partneři vypracovávají metodologii, která by z Knihoven učinila klíčové aktéry šíření a využívání.

Výběr nástrojů k šíření je veliký. Existuje množství mechanismů pro šíření výstupů projektu.

Mezi nejpopulárnější patří **tištěné materiály, DVD a webové stránky**.

Tištěné publikace a **DVD** jsou populárními nástroji šíření, zejména díky své versatilitě a potenciálnímu dosahu. Většina manažerů projektu si udržuje **seznam příjemců** – jak pro tištěná, tak pro elektronická sdělení – tj. osob, které mají o projekt zájem, jako např. tvůrci politik, občanská sdružení, oborové organizace, vzdělávací instituce, akademici i studenti.

V rámci Projektu Di-XL hledáme mechanismy jak lépe zpřístupnit tištěné materiály a DVD návštěvníkům knihoven, např. tím, že se každé tiskovině či DVD přidělí vlastní kód ISBN.

Webové stránky projektů jsou mocnými nástroji pro dosažení cílového publika a propagaci projektů. Projektoví manažeři převážně využívají své webové stránky k poskytování **informací** o projektech a **novinek** o aktivitách a **výsledcích**.

Jelikož kyberprostor zahrnuje miliardy webových stránek, je jednou z hlavních výzev při šíření výsledků projektů prostřednictvím webových stránek je zajistit, aby stránky **navštěvovalo cílové publikum**. To znamená, že ačkoli webové stránky jsou nástroji šíření, nestačí je pouze spustit online, musí být i aktivně propagované a zveřejňované.

V rámci Projektu Di-XL navrhujeme šíření povědomí o webových stránkách projektu prostřednictvím knihoven formou bannerů s databázemi názvů projektů LLP a jejich webových stránek, přístupných z hlavní stránky knihovny.

EU databáze pro šíření a využívání výsledků projektu

Na evropské úrovni existují 4 hlavní databáze, které jsou neustále aktualizované. Tyto databáze jsou skvělými zdroji informací o implementovaných projektech a mohly by být využívány zaměstnanci knihoven pro vyhledávání projektů, které by chtěli vést v databázi své knihovny a propagovat na národní/regionální úrovni.

- **EVE** - výsledky projektů a výsledky programů implementovaných Generální ředitelství pro vzdělání a kulturu
http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/eve/index_en.htm
- **ADAM** - Leonardo da Vinci databáze <http://www.adam-europe.eu/adam>
- **European Shared Treasure** - Grundtvig a Comenius (decentralizované projekty a výsledky)
<http://www.europeansharedtreasure.eu>
- Databáze **European Label** pro inovační projekty výuky jazyků
http://ec.europa.eu/education/language/label/label_public

1.2. Produkty LLP

Produkty projektů LLP:

- **Obsah školení pro specifické předměty:** Online a offline obsah pro specifické předměty v rámci mnoha různých oblastí
- **Školící kurzy:** semináře, workshopy, e-learning výukové kurzy, apod.
- **Školící/výukové materiály:** vzdělávací materiály, materiály z otevřených zdrojů
- **Online nástroje:** nástroje sebe-hodnocení, nástroje pro vyhodnocení, nástroje pro srovnávání dovedností
- **Sady nástrojů či platformy podporující školící kurzy:** e-learning platformy, online výukové prostory, systémy managementu výuky
- **Databáze:** Online databáze, úložiště materiálů, apod.
- **Pokyny:** Pokyny pro uživatele platform, výukové pokyny, pokyny k výuce cizích jazyků, komunikační pokyny, apod.
- **Příručky, Manuály:** Příručky pro implementaci specifických pedagogických metod, příručky pro přenos pedagogických metod, apod.
- **Nástroje pro hodnocení či vyhodnocení:** Nástroje ulehčující hodnocení učitelům anebo sebe-hodnocení v celé řadě oblastí
- **Hry:** Výukové hry, Výukové systémy postavené na hrách, Vážné hry, apod.
- **Metody a metodologie, Pedagogické metody:** Metody vyučování, metody učení se, metody organizování kurzů, metody aktualizace dovedností, apod.

- **Nástroje:** Nástroje pro učení, výuku, hodnocení, networking, apod.
- **Materiály pro školení učitelů:** Kurzy, kurikula školení učitelů apod.
- **Metody a nástroje managementu výuky:** Nástroje potřebné pro management výuky
- **Metody a nástroje implementace vzdělávacích politik:** Nástroje zaměřené na tvůrce politik
- **Příklady nejlepších praxí:** Sebrané nejlepší praxe z nejrůznějších odvětví
- **Studie:** Studie a zprávy o různých otázkách spojených s vzděláváním v Evropě,
- atd.

Produkty LLP projektů podle formátu:

- Osobní (např. konzultace, metody školení, metodologie)
- Fyzické (např. tištěné materiály, CD, apod.)
- Virtuální, elektronické (webové stránky, online nástroje, e-learning platformy, textové soubory, apod.)
- Akce (semináře, workshopy, konference)

Produkty LLP projektů podle cílových skupin:

- Žáci reprezentující různé sektory a úrovně vzdělání;
- Vzdělávací instituce a organizace reprezentující různé typy žáků (tj. všeobecné vzdělání, odborné vzdělání, vyšší vzdělání, neformální vzdělání, apod.)
- Učitelé a školitelé
- Organizace reprezentující učitele/školitele (např., vzdělávací instituce, instituce školící učitele, asociace učitelů)
- Vůdci a manažeři v oblasti vzdělávání (osoby i organizace)
- Instituce reprezentující vůdce a manažery v oblasti vzdělávání (osoby i organizace)
- Specifické zainteresované strany (osoby i organizace)

Široká škála výsledků Projektů celoživotního vzdělávání (LLP) se dá rozdělit podle cílů, formátu, publika či jiných kategorií. Pomáhá zde i prezentace výsledků LLP, uvědomění jak se s nimi dá pracovat, rozhodnutí jaké nástroje používat, definování specifických procedur a stanovení akčního plánu pro jejich šíření.

Všechny výsledky LLP reprezentují výsledky/výstupy projektů – u projektu Di-XL se zaměřujeme na výsledky projektu. Ty lze produkovat nejen na konci projektu, ale i v jeho různých fázích, např. formou průběžných zpráv apod.

Výsledky LLP podle cílů

- Materiály ke klíčovým aktivitám Projektu (pokyny, manuály, metodologie pro školitele, cvičebnice, výukové materiály pro návštěvníky školících kurzů, tradiční výukové kurzy, schůzky a semináře, vizuální a e-learning platformy a balíčky, databáze, networking a diskusní platformy a jiné nástroje, např. nástroje na srovnávání dovedností, sebe-hodnocení apod.)

- Projektové výstupy (závěrečné zprávy, zprávy o současném stavu, elektronické sady nástrojů e-Toolkits, vyhodnocení projektu a klíčová doporučení, návrhy nových projektů, apod.)
- Projektové informace (letáky, plakáty, prospekty, brožury, bulletiny, webové stránky, videa, sociální sítě, pokrytí v tisku a médiích apod.)

Výsledky LLP podle formátů – to může být důležité pro zaměstnance knihoven (ILO)

- osobní (konzultace, prezentace a diskuse na schůzkách, semináře, [tiskové] konference)
- fyzické (tištěné, propagační materiály)
- virtuální, elektronické (e-bulletiny, obsah a nástroje projektových webových stránek, internetové blogy, sociální sítě)

Výsledky LLP podle publika

- sponzoři a partneři projektů
- žáci a příjemci projektů
- tvůrci politik a rozhodující osoby, vládní a místní administrátoři
- veřejnost

Výsledky LLP podle obsahu

- Očekáváme, že aktivity šíření a využívání se mohou lišit podle konkrétních témat anebo podle konkrétních zemí, odborného zaměření, rozsahu, kapacity a zdrojů knihoven.

1.3. Příklady produktů LLP

1.3.1. Příklady projektu LLP - Action Synergy

Obsah školení pro specifické předměty	Online Banka zdrojů pro jazykový obsah pro emigranty http://cybercafe.metoikos.eu
Školící kurzy	E-learning kurz pro operátory čističek odpadních vod http://actione-learn.eu/nireas
Školící/výukové materiály	Romské jazyky pro začátečníky http://www.romaninet.com/course/english_course.html
Online nástroje	Online Nástroj pro sebehodnocení manažerských dovedností http://assessment.crednetmanager.eu
Sada nástrojů či platformy na podporu školících kurzů	Online Komunita pro výuku méně používaných jazyků http://sunlangcom.vision-solutions.gr
Databáze	Evropská Banka pro vývoj modulárních kurikul a vzdělávacích technologií http://www.emcet.net/database.html
Pokyny	Informace a pokyny k novým kariérám a výběru školení http://career.guidelines.it
Učebnice, manuály	Manuál pro zaměstnance a manažery v sektoru hotelových a stravovacích služeb, informující je o tom jak poskytovat služby i pro plně invalidní zákazníky http://www.acad-europe.org/docs/WP5_Manual_8th%20version%20completed_formated_by_lukasz_hoppe.pdf

Nástroje pro hodnocení či vyhodnocování	Hodnocení kompetencí migrantů v oblasti péče o starší http://amico-online.org
Metody and metodologie	Metodologie vývoje online obsahu pro pokročilé studenty http://www.ellinikiglossa.eu/images/methodologies/2.1.1%20metodology%20for%20content%20development_english.pdf
Hry	Hra o bezpečnosti a zdraví http://game.shnw.eu
Nástroje	Nástroj pro srovnávání dovedností pro univerzitní studenty anebo na míru pro podniky http://uetp.vision-solutions.gr
Materiály pro školení učitelů	Školení učitelů pro výchovu romských dětí předškolního věku http://actione-learn.eu/roma/frontpage/index.php/en/
Metody a nástroje managementu vzdělávání	Sít' pro vývoj systémů managementu pro vyšší vzdělání http://www.dehems-projekt.eu
Příklady nejlepších praxí	Nejlepší praxe při certifikaci manažerských dovedností http://bestpractices.crednetmanager.eu
Studie	Komparativní zpráva o certifikaci manažerských dovedností http://crednetmanager.eu/images/comparativereportonthestateoftheheartinthesector.pdf

1.3.2. Příklady LLP projektu rovnoprávnosti pohlaví (SIF)

"Wo-Men" – Rovnoprávnost pohlaví vytváří demokracii	Projektové webové stránky: www.gender-equality.webinfo.lt
	“Komparativní analýza struktur rovnoprávnosti pohlaví” (v AJ) Publikace, ISBN 9955-488-09-3
	“Nástroje pro změnu. Příručka osvědčené praxe propagování rovnoprávnosti pohlaví pomocí vzdělání a celoživotního vzdělávání” (v AJ) Publikace, ISBN 9955-9693-6-9
	“Kurikulum kurzu: školení o rovnoprávnosti pohlaví pro rozhodující osoby, učitele a vedoucí nevládních organizací” Publikace, ISBN-10: 0-9505376-1-6; ISBN-13: 978-0-9505376-1-0
	“Analýza potřeb školení o rovnoprávnosti pohlaví v rámci celoživotního vzdělávání pro cílovou skupinu projektu“ Tištěná zpráva, bez ISBN
	“Elektronický manuál: Výuka o rovnoprávnosti pohlaví pro rozhodující osoby, tvůrce politik, učitele pro dospělé a vedoucí nevládních organizací” CD-ROM, bez kódu ISBN
	Leták o projektových aktivitách, výstupech a výsledcích Publikace bez ISBN

GED-PLAN: Plánování rovnoprávnosti a rozmanitosti pohlaví na pracovišti (Gender Equality & Diversity Planning at workplaces)	Webová stránka projektu: www.gedplan.eu
	“Standardy kvality pro poradenství v oblasti rovnoprávnosti pohlaví na pracovištích – evropský rámec pro model poradenství v oblasti rovnoprávnosti pohlaví” Publikace, ISBN 978-609-95143-0-7
	“Rámcové kurikulum: Poradenství v oblasti rovnoprávnosti a rozmanitosti pohlaví na pracovištích” Publikace, ISBN 978-9955-9971-5-3
	E-learning kurz pro výuku poradenství v oblasti rovnoprávnosti a rozmanitosti pohlaví na pracovištích – pracoviště tomu napomáhající E-learning platforma na webové stránce
	Leták o projektu Publikace bez ISBN
	Leták o výsledcích projektu Publikace bez ISBN
	Referát o současném stavu věcí Tištěná zpráva, bez ISBN

Umožňování rodinného vzdělávání – O rovnováze pracovního a rodinného života (FAMILY)	Webová stránka projektu: www.family-learning.eu
	“Pokyny for rodinné konzultanty” Publikace, ISBN 978-9955-9971-7-7
	“Rodinné vzdělávání o rovnováze pracovního a osobního života” e-Příručka na vícejazyčném DVD (v AJ, NJ, FI, IT, LT a LV jazycích), bez ISBN
	“Osvědčené praxe. Rovnováha pracovního a rodinného života” Video kolekce na vícejazyčném DVD (AJ, NJ, FI, IT, LT a LV jazycích), bez ISBN
	“Vyhodnocení současného stavu věcí” Tištěná zpráva, bez ISBN
	"Osvědčené praxe udržování rovnováhy mezi pracovním a osobním životem" Tištěná brožura, bez ISBN
	Leták o projektu Publikace bez ISBN

2. Kapitola 2 – Aktéři a cílové skupiny

2.1. Aktéři (partneři a jejich vztahy, popis prostředí pro šíření výsledků LLP)

V LLP projektu mají následující aktéři odlišné, avšak klíčové role v implementaci projektu:

Aktér	Role
Koneční uživatelé	Hlavní cílová skupina projektu. Osoby, které budou těžit z výsledků projektu.

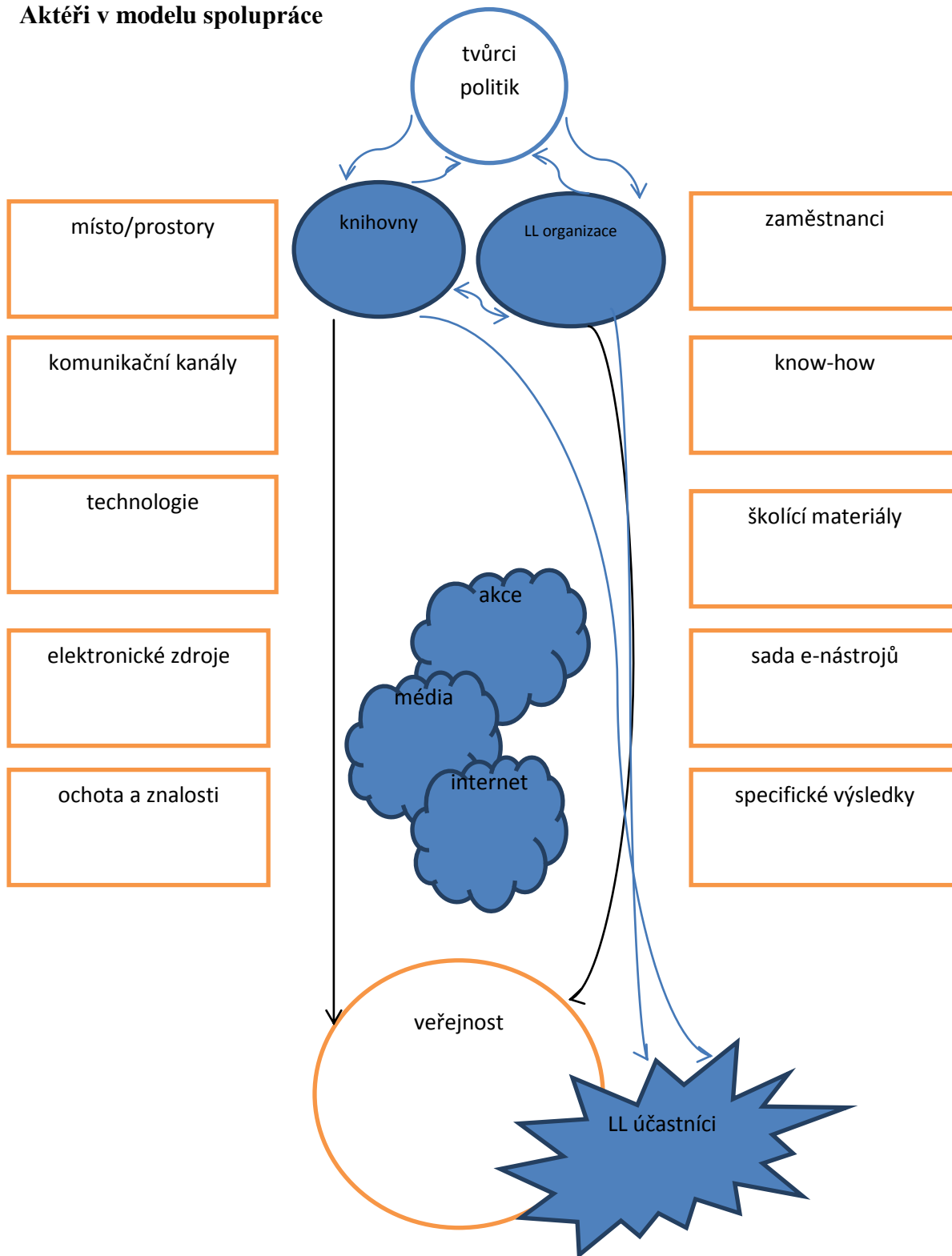
Projektový partneři	Lidé, odpovědní za implementaci projektu a vypracování výsledků projektu.
Přidružení partneři	Partneři, kteří se na projektu nepodílí přímo, ale přispívají svými zkušenostmi v celé řadě projektových aktivit, jako je šíření, zkušební provoz, vyhodnocování apod.
Zainteresoované strany	Cílové skupiny, které netěží z výsledků projektů přímo, ale jsou klíčovými organizacemi, které mohou přispět k zvýšení dopadu projektu, jako např. místní orgány, rozhodující administrátoři, tvůrci politik.
Široká veřejnost	Širší komunita lidí, kteří netvoří cílové skupiny projektu, ale zastupují místní, regionální, národní a evropské společenství.
Kanály šíření informací	Instituce/organizace, které mohou přispět k maximálnímu dosahu šíření informací o projektu. Do této kategorie patří i knihovny.

Šíření výsledků a výstupů každého projektu se liší podle různých zainteresovaných stran. Hlavní cílová skupina, která má prioritu v rámci šíření výsledků každého z LLP projektů, jsou koneční uživatelé, skupina lidí, která bude z výsledků projektu těžit. Aby byla zasažena cílová skupina, mohou se použít různé metody šíření, v závislosti na tom jaká konkrétní skupina je předmětem zaměření. Proto se metody šíření liší podle toho, jsou-li konečnými příjemci emigranti, Romové, zaměstnavatelé, manažeři, university, studenti, pracovníci specifických oborů, učitelé apod. Je však potřebné identifikovat ty kanály šíření, které jsou pro každou danou cílovou skupinu vhodné.

Dalšími hlavními cíly pro šíření jsou zainteresované strany. Každý projekt potřebuje podporu klíčových zainteresovaných stran, aby mohl zasáhnout širokou cílovou skupinu a zajistit si udržitelnost. Mezi zainteresované osoby mohou patřit místní, regionální, národní a mezinárodní tvůrci politik, zastřešující organizace, schopné mainstreamingu informací, nadace a sponzoři, sítě apod. Metody šíření se opět liší podle různých zainteresovaných stran.

Dalším významným cílem šíření informací o projektu je širší veřejnost, neboť se tím zvyšuje povědomí o projektu a jeho dopad na komunitu. Širší veřejnost lze oslovit obecnými metodami šíření, jako je např. zveřejňování v médiích apod.

Aktéři v modelu spolupráce



Na straně knihoven je tu popis jejich možností, know-how a zdrojů (prostory, komunikační kanály). Na straně organizací LLP jsou prezentovány výsledky LLP, jejich know-how a zdroje. LLP organizace iniciují a koordinují spolupráci s knihovnami podle Modelu šíření LLP.

Model bere v potaz knihovny obecně, ale samozřejmě záleží na profilu každé knihovny a LLP organizace a jejich specifických možnostech a potřebách. Model představuje doporučení, nejdůležitější je vzájemná spolupráce mezi knihovnou a LLP organizací.

2.2. Cílové skupiny pro knihovny

Tyto cílové skupiny, jak jedinci, tak organizace, jsou spojeny se specifickými tématy. Cílové skupiny jsou důležité pro volbu nástrojů a vypracování akčního plánu šíření.

Stručné vysvětlivky termínů jsou ve slovníčku pojmů.

- Uživatelé knihoven
- Studenti
- Knihovníci
- LLP účastníci specifických LLP akcí, organizovaných knihovnou
- LLP organizace
- Uživatelé služeb celoživotního vzdělávání
- Lidé na trhu práce
- Rozhodující osoby
- Civilní správa a představitelé
- Nevládní organizace (NGO)
- Akademici (učitelé, lektori, školitelé, výzkumní pracovníci)
- Veřejnost (širší veřejnost, uživatelé výsledků LLP)
- Média, sektor pro styk s veřejností (PR)
- Subjekty poskytující poradenské a informační služby ve spojitosti s libovolnými aspekty vzdělávání/výuky
- Výzkumná centra a subjekty zabývající se celoživotním vzděláváním

Kapitola 3 Partnerství mezi knihovnami a organizacemi, implementujícími LLP projekty

3.1. Výhody spolupráce

3.1.1. Výhody pro knihovny

Šíření výsledků LLP je nástrojem pro zlepšení image knihoven jakožto center budování a sdílení znalostí; pro poskytování nových služeb uživatelům knihoven; pro posílení role knihoven jakožto významných hráčů v procesu vzdělávání; pro nabízení příležitostí zaměstnancům knihoven, aby získali nové dovednosti (lidské zdroje v knihovnách); pro vyhledávání nových příležitostí k získání financování a aktivní podpory místní komunity. A v neposlední řadě také vytváří nové partnerství pro knihovny.

Veřejná knihovna jako společenské centrum by měla být vždy zaměřená na potřeby komunity. Partnerství a spolupráce s organizacemi celoživotního vzdělávání by měla splňovat potřeby na poli LLP procesů. Všechny služby mají být poskytovány zdarma. Na druhou stranu zavedení nových

služeb přiláká nové, dříve neoslovené návštěvníky do knihovny, jedním z hlavních úkolů veřejných knihoven je totiž sloužit co nejvíce občanům všech věků. Šíření výsledků LLP slouží k zviditelnění veřejné knihovny v rámci komunity. Návštěvníci knihoven pomocí LLP aktivit zvyšují své znalosti a dovednosti, čímž vytváří zvýšený zájem o nové materiály v knihovně a rozmanité zdroje informací. Aktivní komunikace s návštěvníky a potenciálními členy prostřednictvím různých kanálů, včetně šíření výsledků LLP, pomůže k vybudování sítě knihoven, která pak napomůže budování lepší společnosti.

3.1.2. Výhody pro organizace implementující projekty LLP

Využití kontaktů a zdrojů knihovnické komunity znamená větší dopad na cílové skupiny a příjemce projektu, rozšiřování sítí, nova partnerství, zvyšování povědomí o dalších aktivitách LLP organizací, prezentace LLP organizací novým cílovým skupinám, vyšší efektivita a udržitelnost projektu implementovaného LLP organizacemi.

3.2. Budování partnerství: role partnerů, formy spolupráce

Očekáváme, že první krok k navázání spolupráce pravděpodobně učiní LLP organizace. Knihovny jsou otevřené spolupráci a ochotny se podílet na šíření informací a jejich předávání uživatelům služeb knihoven. Partnerství (**bude se řídit zvyklostmi knihovny, LLP, země**):

- i. Stanovení role knihovny při šíření informací
- ii. Vytváření týmů v rámci knihoven, pověřených specifickými úkoly
- iii. Přijetí a pochopení Modelu šíření
- iv. Formální partnerství s písemnými smlouvami
- v. Neformální partnerství (založené na dobré vůli obou stran)
- vi. Placené partnerství
- vii. Neplacené partnerství
- viii. Specifikace partnerství (jazyk výsledků LLP, trvání partnerství, nástroje, typy výsledků LLP a cílové skupiny)

Je však možné, aby první krok ke spolupráci učinily knihovny. V takovém případě bude postup zahrnovat tyto kroky:

- 1) Knihovny identifikují oblasti zájmu kompatibilní s LLP
- 2) Knihovny využívají databáze k identifikaci výsledků projektů, které je zajímají
- 3) Knihovny kontaktují implementující organizace
- 4) Dohodnou se podmínky spolupráce

Dohoda o vzájemné spolupráci

Je potřebné dohodnout veškeré aktivity, smluvit časové harmonogramy, pravidla komunikace, veškeré odpovědnosti a kroky při šíření, pravidla i nástroje spolupráce mezi knihovnou a LLP organizací, pravidelné monitorování a vykazování, jakož i konečné hodnocení.

3.3. Kroky k zahájení šíření a využívání

- Vzájemné seznámení obou stran (knihoven a organizací celoživotního vzdělávání);
- Smlouva o aktivitách šíření a využívání;
- Umístění fyzických výsledků (knih, brožur, prospektů, plakátů) v prostorách knihovny;
- Organizace akcí (seminářů, workshopů, diskusí při šíření a využívání výsledků LLP)
- Veřejné knihovny mají většinou obsáhlé databáze s kontaktními detaily návštěvníků. Veřejné knihovny ochotné sdílet databáze a kontakty by je mohly rozdělit do skupin a poté je využívat k oslovení specifických (cílových) skupin. Veřejné knihovny mají často různorodé zdroje (kvalifikované zaměstnance, prostory, sbírky – tradiční i elektronické, IT, kanály šíření, webové stránky, sociální sítě, blogy), které by mohli být velmi užitečné při aktivitách implementace a šíření LLP.

Kapitola 4 Nástroje a aktivity šíření a využívání

4.1. Nástroje

V následující tabulce předkládáme příklady **nástrojů spojených s různými formami** výsledků LLP, které mohou být využity **zajímavými stranami** – knihovnami a/nebo LLP pro různé **cílové skupiny**. Rovněž jsme do spodní části tabulky přidali “další PR nástroje” jako připomínku toho, že některé nástroje sice přesahují kapacity a know-how knihoven, ale knihovny je mohou pomoci organizovat. Předpokládáme, že zainteresované strany budou využívat specifické nástroje podle svých kapacit a rozsahu, obsahu a účelu příslušného LLP

Následující tabulka obsahuje příklady nástrojů, postupů, odpovědností zainteresovaných stran a nejvíce relevantní cílovou skupinu pro každý nástroj:


Formát	Nástroj	Postupy pro zaměstnance knihoven, odpovědnosti	Postupy pro LLP organizace, odpovědnosti	Cílová skupina	Hl. účel nástroje: info k projektu / klíčové aktivity / výstupy		
osobní							
	Interview (osobní pohovory, rozhovory po Skype, telefonicky...)	Informovat uživatele knihoven o LLP a dostupných tištěných/elektronických informací, radit a konzultovat o LLP a činit doporučení	Školit knihovníky, zásobovat je aktuálními daty, informacemi a materiály o LLP, komunikovat na pravidelné bázi	Uživatelé knihoven, =potenciální žáci LLP	X		
	Schůzky, workshopy, semináře, konference	Zvát publikum, organizovat akce, poskytovat prostory, využívat každou akci knihovny k informování o LLP	Připravovat materiály o LLP k prezentaci na akcích, např. přednášky, otázky k diskusi	Knihovníci, nevládní organizace, vládní a místní orgány=partneri, školitelé, rozhodující osoby		X	
fyzické							
	Prezentace tiskovin, např. logo, letáky, prospekty, brožury, plakáty, knihy, školící materiály, registrační formuláře + další promoční materiály (pohledy, knížky fotografií, komiksy, tužky, pozn. bloky, trička s logem ...)	Vystavit a prezentovat tiskoviny a materiály v prostorách knihovny, zajistit oběh materiálů mezi dalšími relevantními knihovnami a spolupracujícími institucemi, distribuovat je během společenských akcí v knihovně	Poskytovat knihovně předem připravené tiskoviny a materiály	Uživatelé knihoven, veřejnost, účastníci společenských událostí=potenciální žáci LLP	X	X	
Formát	Nástroj	Postupy pro zaměstnance	Postupy pro LLP	Cílová skupina	Hl. účel nástroje: info k projektu / klíčové aktivity /		

		knihoven, odpovědnosti	organizace, odpovědnosti		výstupy		
virtuální							
	Zajišťovat elektronický obsah, např. webová stránka LLP/LLP sociální sítě/LLP internetové fórum, diskusní skupina, registrované webové stránky	Propagovat a propojit na obsah LLP (text, bannery, video) prostřednictvím různých virtuálních nástrojů knihovny (webové stránky knihovny, sociální sítě, např., Facebook, YouTube, Foursquare, Twitter, Second Life, LinkedIn, apod.)	Vybudovat a udržovat sadu nástrojů e-Toolbox, zajistit pro knihovnu propojení a informovat ji o aktualizacích	Uživatelé knihoven, ostatní knihovny, širší veřejnost =potenciální žáci LLP		X	
	Distribuovat bulletiny prostřednictvím e-mailů a listserv	Rozesílat bulletiny o LLP relevantním a spolupracujícím knihovnám prostřednictvím e-mailů, listserv nebo RSS	Dodávat knihovně vypracované bulletiny	Knihovníci, akademici, učitelé, zástupci nevládních organizací, úředníci a zastupitelé státní správy (např. úřady práce, ministerstva) apod. =partneři, školitelé, akademici, rozhodující osoby	X		
	Novinky (na Facebook)	Aktualizovat a zveřejňovat novinky o LLP na sociálních sítích knihovny (např. Facebook)	Dodávat knihovně aktuální informace o LLP, zajistit propojení na Facebook LLP	Uživatelé knihoven, ostatní knihovny, veřejnost= potenciální žáci LLP	X		
Formát	Nástroj	Postupy pro zaměstnance knihoven,	Postupy pro LLP organizace,	Cílová skupina	Hl. účel nástroje: info k projektu / klíčové aktivity / výstupy		

		odpovědnosti	odpovědnosti				
virtuální	Články	Umist'ování článků o LLP v elektronických periodikách knihovny	Dodávat knihovně informace o detailech k článku, který bude publikován	Knihovníci =partneři, školitelé	X		
	Elektronická výuka (e-learning)	Poskytovat knihovně dostupnou platformu e-learning (např., Moodle), spravovat a udržovat školící materiály	Vypracovávat školící materiály e-learning, spolupracovat s knihovnou při programování	žáci LLP		X	
<i>Další PR nástroje</i>							
	Organizovat tiskové konference, tiskové zprávy	Oslovovat spřátelené a spolupracující tradiční média – tisk, rádio, TV; publikovat tiskové zprávy na Facebook a webové stránce knihovny	Připravovat pro knihovnu oficiální tiskové zprávy, prezentovat je zúčastněným médiím	Širší veřejnost = potenciální žáci LLP, partneři, školitelé, akademici, rozhodující osoby	X		
	Další kreativní PR nástroje, např., soutěže, hry, výstavy, koncerty, relevantní benefiční události	Organizovat PR akce se zaměřením na prezentaci LLP, poskytovat prostory i zdroje	Připravovat PR akce na propagaci LLP, spolupracovat s knihovnou na logistice	Širší veřejnost = potenciální žáci LLP, partneři, školitelé, akademici, rozhodující osoby	X		

Aktivita šíření a využívání se mohou lišit podle příslušných témat a/nebo zemí.

4.2. Akční plán for šíření a využívání - PŘÍKLAD:

Datum	Materiál/nástroj	Oslovené publikum
00.00.0000	Projektová tisková konference a tisková zpráva – 1)média: tisk, rádio, TV 2) internet knihovny - internet/Facebook/email/listserv/YouTube/foursquare...	200-2 000 000
00.00.0000	Odkazy a reklamy na internetu knihovny - internet /Facebook/YouTube/... na webovou stránku projektu/Facebook/fórum/blog...	100-1 000
od 00.00.0000 do konce projektu	Umístění loga projektu a prvních tiskovin k projektu v knihovně	500-1 000
od 00.00.0000 do konce projektu	Poskytovat osobní rozhovory prostřednictvím zaměstnanců knihovny, poskytovat o projektu informace a doporučení	500-1 000
00.00.0000	Zajistit cirkulaci prvních tiskovin o projektu mezi ostatními relevantními knihovnami, institucemi či orgány	
00.00.0000	Zveřejňovat novinky o projektu v knihovně přes Facebook ,  a přátelé projektu na Facebook	200-20 000
00.00.0000	Umístění nových, aktuálních tiskovin k projektu , např., brožury, publikace, školící materiály apod. v knihovně	500-1 000
00.00.0000	Workshop/seminář o partnerech projektu, potenciálních spolupracujících knihovnách a institucích, tvůrcích politik	30-60
od 00.00.0000 do konce projektu	Aktualizovat novinky o projektu na webu knihovny – internet/Facebook/e-mail/listserv...	200 - 500
00.00.0000	Závěrečná konference , vyhodnocení a úspěšnost pro partnery projektu, spolupracující knihovny a instituce, tvůrce politik	30-60
00.00.0000	“úspěšnost projektu” tisková konference , tisková zpráva v médiích + na webu knihovny	200-2 000 000
00.00.0000	Umístění závěrečné zprávy o projektu v knihovně a na webu knihovny – internet/Facebook,	500-1 000

Předpokládáme, že zainteresované osoby u každého specifického projektu mohou používat různé nástroje a časové harmonogramy aktivit podle svých kapacit a potřeb.

4.2.1. Příklad 1 “popis nejlepších praxí”

Téma projektu: Bezpečnost při práci

Šíření informací patří mezi nejdůležitější aktivity projektu, bez ohledu na to, zda je financován ze soukromých či veřejných zdrojů. Mnoho lidí tvrdí, že nejdůležitější snahou během projektu je efektivně realizovat a vykonávat aktivity na projektu a vyvíjet připravované produkty. To je samozřejmě pravda, ale je rovněž důležité říci, že vývoj produktů a šíření informací jdou ruku v ruce.

Nelze zajistit efektivní šíření bez produktů, ani šířit novinky o produktech mezi cílovou skupinou bez šíření informací.

Ačkoli je šíření oproti jiným projektovým aktivitám často podceňováno, pro úspěch projektu je zásadní mít vypracovanou efektivní propagační strategii, oslovující hlavní cílové skupiny a představující hlavní produkt i výsledky. Proto je důležité plán šíření jasně promyslet a zvážit různé možnosti šíření a poskytování informací o projektových aktivitách cílové skupině. Jak bylo zmíněno výše, lze o knihovnách uvažovat jako o jedné z velmi potentních a efektivních možností šíření, mimo jiné také u projektu s názvem *Bezpečnost a zdraví pro nové zaměstnance*.

Obecné informace o projektu

Bezpečnost a zdraví pro nové zaměstnance je nadnárodní projekt, zabývající se inovačními řešeními problému nehod nových zaměstnanců při práci v menších podnicích a firmách v průmyslovém sektoru. Tento problém se týká zejména mladých praktikantů, učňů a manuálních pracovníků, kteří zastávají svoji první práci v daném sektoru a tudíž mají minimální či téměř žádné znalosti o rizicích při manipulaci se zařízeními a přístroji. Týká se rovněž školitelů, školících takovýto kolektiv pracovníků, kteří nepočítají s využitím speciálně upravených a atraktivních školících nástrojů a často používají pouze předepsané pokyny.

“CO” Výsledky projektu *Bezpečnost a zdraví pro nové zaměstnance*

- Komparativní analýza zkušeností ze školení o prevenci rizik při práci (tištěné a elektronické materiály)
- Webová stránka projektu (online nástroj)
- Hra o zdraví a bezpečnosti (online nástroj, <http://game.shnw.eu/>)
- Hra o zdraví a bezpečnosti na USB klíčkách (materiály)
- Manuál pro uživatele (tištěné a elektronické materiály)
- Příručka osvědčených praxí pro bezpečnost a zdraví: Ponaučení (tištěné a elektronické materiály)
- Projektový leták (tištěné a elektronické materiály)
- Projektová záložka do knihy (tištěné materiály)
- Zájmové skupiny (akce)
- Závěrečná konference: prezentace výsledků projektu

“PRO KOHO” Cílové skupiny pro šíření informací

Příjemci projektu jsou různí, podle zaměření a cílů projektu. V případě projektu *Bezpečnost a zdraví pro nové zaměstnance* jsme identifikovali následující skupiny zájemců/organizací navštěvujících a spolupracujících s knihovnami:

1. Cílové skupiny projektu (přímý příjemci a uživatelé výstupů a výsledků projektu):
 - a. Studenti technických a průmyslových oborů (uživatelé knihoven)
 - b. Učitelé/školicelé kurzů o zdraví a bezpečnosti (akademici využívající služeb knihoven)
 - c. Nový zaměstnanci začínající své první zaměstnání (lidé na trhu práce)
 - d. Školící a vzdělávací organizace poskytující kurzy o zdraví a bezpečnosti

2. Klíčový aktéři projektu (netěží přímo z výsledků projektu, ale vědí o něm a zajímají se o projekt)
 - a. Subjekty poskytující poradenství a informační služby ve spojitosti s různými aspekty výuky/vzdělávání
 - b. Knihovny (spojitost s výše zmíněnými cílovými skupinami)

“JAK” Šíření a využívání výsledků projektu *Bezpečnost a zdraví pro nové zaměstnance* prostřednictvím knihoven

Tiskoviny projektu v knihovnách:

- a. Distribuce projektových prospektů a záložek uživatelům knihoven (spolu se základními informacemi o projektu, webové stránce, kontaktech apod.)
- b. Distribuce Komparativní analýzy zkušeností ze školení o prevenci rizik při práci (tištěnou verzi); knihovna si ponechá několik kopií na půjčování do budoucna
- c. Poskytování Manuálu pro uživatele pro zájemce o online hru – „*Příručka osvědčených praxí pro bezpečnost a zdraví: Ponaučení*“, knihovna si ponechá několik kopií na půjčování do budoucna a zahrne příručku do své databáze

Online nástroje a dokumenty

- a. Zahrnout do nástrojů knihovny e-tools online hru (<http://game.shnw.eu/>)
- b. Publikovat články o projektu v bulletinu knihovny a/nebo informační e-mailly
- c. Publikovat články o projektu na webových stránkách knihovny (v sekci novinky) a/nebo informační bannery na webových stránkách knihovny

Akce

- a. Organizace informačních seminářů o projektu
- b. Prezentace projektu v rámci akcí knihovny, zaměřených na bezpečnost a zdraví při práci
- c. Rekrutování účastníků zájmových skupin
- d. Organizace závěrečné projektové konference

Výsledky šíření prostřednictvím knihovny – dopad na projekt *Bezpečnost a zdraví pro nové zaměstnance*

Díky velké rozmanitosti návštěvníků knihoven a širokému dopadu na veřejnost zajišťuje šíření informací prostřednictvím knihoven efektivnější dosah rozšíření. Při rozšiřování sítě díky spolupráci s knihovnami se rovněž rychleji šíří výstupy projektu *Bezpečnost a zdraví pro nové zaměstnance* a zasáhnou tak větší množství představitelů cílových skupin. Knihovny také ulehčují propojení projektu *Bezpečnost a zdraví pro nové zaměstnance* s dalšími podobnými iniciativami. Jelikož tištěné i online produkty zůstanou nadále k dispozici v databázi knihovny, je udržitelnost těchto produktů úspěšně zajištěna a produkty budou k dispozici pro další poskytování a upravování.

4.2.2. Příklad 2 “*popis nejlepších praxí*” využití virtuálních nástrojů šíření informací: “Propagace webových stránek LLP projektů prostřednictvím bannerů na webové stránce knihovny”

Téměř všechny projekty LLP mají své projektové webové stránky, které jsou mocnými nástroji k oslovení cílového publika a propagaci výsledků projektu. Obvykle má každá webová stránka LLP projektu oddíl Výstupy/Výsledky v elektronickém formátu. Webové stránky však musí být aktivně propagovány a inzerovány. Webové stránky knihovny, které navštěvují tisíce klientů knihovny, mohou být významným kanálem pro šíření informací o webových stránkách LLP projektů. Tento kanál šíření informací byl dosud využíván v Litvě. Litevská nadace pro sociální inovace (Social Innovation Fund - SIF) ve spolupráci se dvěma knihovnami v Kaunasu (Kaunaská veřejná městská knihovna Vincas Kudirka, www.kaunas.mvb.lt; Kaunaská veřejná krajská knihovna, <http://en.kvb.lt>), vyvinula a otestovala virtuální nástroj šíření informací o LLP projektech: “Propagace webových stránek LLP projektů prostřednictvím bannerů na webové stránce knihovny.” SIF shromáždila informace o LLP projektech s tematikou rovnoprávnosti a rozmanitostí pohlaví, vytvořila projektovou databázi (název projektu, stručné shrnutí a webová stránka) a požádala administrátora webových stránek knihovny, aby umístil *banner na úvodní straně webových stránek knihovny s odkazem na databázi LLP projektů. Tento virtuální nástroj šíření informací nyní zkušebně běží pro 5 LLP projektů, pro které nadace SIF vypracovala tematický okruh: “Rovnoprávnost a rozmanitost pohlaví.”*

"Wo-Men" – Rovnoprávnost pohlaví vytváří demokracii
www.gender-equality.webinfo.lt
GED-PLAN: Plánování rovnoprávnosti a rozmanitosti pohlaví na pracovišti (Gender Equality & Diversity Planning at Workplaces)
www.gedplan.eu
Umožňování rodinného vzdělávání – O rovnováze pracovního a rodinného života (FAMILY)
www.family-learning.eu
GeCo – Zvyšování kompetencí v oblasti rovnoprávnosti pohlaví u osob, odpovědných za

rozvoj pracovních sil v soukromých podnicích a vyšší vzdělání
www.gender-competence.eu
PACT: Propagace povědomí o spolupráci a školení v oblasti domácího násilí
www.pact-eu.org

Databáze LLP projektů však může být lehce rozšířena na vícero tematických okruhů anebo dalšími LLP projekty z oblasti rovnoprávnosti pohlaví. Knihovníci by mohly další LLP projekty vyhledávat sami (mají-li zájem o šíření informací o LLP projektech ze specifických oblastí, anebo LLP projektech, které byly přímo iniciovány jedním z partnerů v jejich zemi) a mohou využívat zdroje definované ve schématu virtuálního nástroje, popsáném níže.

4.2.3 Příklad 3 “popis nejlepších praxí”

Baltic Bright Consulting and Training by chtěli propagovat výsledky svého LLP KA2 projektu “Přeborníci ve výuce jazyků prostřednictvím sociálních sítí a online médií” (JOYN2.0). Projekt se zabýval možností využití sociálních médií pro podporu výuky jazyků. Informace o výstupech by měly být šířeny mezi dvě hlavní cílové skupiny:

- Studenti jazyků (jazykové školy, učitelé jazyků);
- Učitelé jazyků - odborníci (jazykové školy, instituce školící učitele).

Možnosti šíření a využívání by měly být zvažovány pro každou skupinu zvlášť.

Pro studenty jazyků:

„CO”

- Skupiny studentů jazyků na Facebook-u, moderované učiteli jazyků (projekt JOYN2.0). Také představují databanku online výukových zdrojů:
 - Naučte se litevsky online
 - Naučte se anglicky online
 - Naučte se rusky online
- Online komunita pro výuku několika jazyků (projekt Sun.Com)
Ruština, litevština, angličtina, němčina, italština, albánština, řečtina aj.
- Videa na výuku jazyků pro úroveň A1 a A2, dostupné po internetu.

„PRO KOHO”

- Dospělí studenti jazyků: a) autonomní studenti, kteří potřebují podporu; b) studenti, kteří se učí ve třídách, ale mohou se věnovat dodatečnému studiu po internetu;
- Jazykové školy a učitelé jazyků, které mohou výše uvedené doporučit svým studentům k doplňkovému studiu

„JAK”

- Facebook-ové skupiny a online komunity lze propagovat prostřednictvím profilů knihoven na Facebook-u (návrh litevské Národní knihovny);
- Prospekty na místech, navštěvovaných veřejností/dospělými;
- Služba online objednávek knih?
- Diskusní kluby studentů jazyků v knihovně

Pro učitele jazyků:

„CO”

- Metodologie (přípravy) pro učitele jazyků, kteří chtějí fungovat jako moderátoři a podpořili tak studenty jazyků v online komunitách či na sociálních sítích;
- Pokyny for učitele/moderátory jazyků;
- Videa na výuku jazyků pro úrovně A1 a A2, dostupné po internetu.

„PRO KOHO”

- Učitelé jazyků, kteří chtějí podporovat studenty jazyků prostřednictvím internetu
- Jazykové školy, sdružení pro jazykovou výuku, instituce školící lektory jazyků

„JAK”

- Umíst'ování prospektů a informací v místech/poličkách, která navštěvují/využívají učitelé jazyků;
- Portál knihovny (v Litvě) může být kanálem pro přenos informací odborným sdružením;
- Spolupráce s knihovnami, které spolupracují se vzdělávacími institucemi
- Spolupráce s universitními knihovnami, podílejícími se na školení lektorů a průběžném vzdělávání;
- Akce, prezentace pro jazykové lektory;

4.2.4. Příklad 1 “popis nejlepších praxí”

Téma projektu: Neformální výuka jazyků pro emigranty (METIKOS)

“CO” Výsledky projektu *METIKOS- Neformální výuka jazyků pro emigranty*

- Metodologie neformální výuky jazyků pro emigranty prostřednictvím metod Language Cafe, Tandem a Cyber Cafe
- Language Cafe pro lekce emigrantů (akce)
- Cybercafe pro online neformální výuku jazyků pro emigranty <http://cybercafe.metoikos.eu>

“PRO KOHO” Cílové skupiny pro šíření informací

Cílové skupiny pro šíření informací o projektu METIKOS jsou tyto:

- Emigranti, chtějící se naučit jazyk své hostitelské země (koneční příjemci)
- Místní obyvatelé, chtějící se naučit jazyky zemí emigrantů prostřednictvím tandemových lekcí
- Dobrovolníci/osoby umožňující výuku, ochotní podporovat emigranty umožňováním/podporou neformálních jazykových lekcí
- Tvůrci politik v oblasti adaptace emigrantů
- Sdružení emigrantů, nevládní organizace a další zainteresované strany, zajímající se o výsledky projektu

“JAK” Šíření a využívání výsledků projektu „*Bezpečnost a zdraví pro nové zaměstnance*“ prostřednictvím knihoven

Tiskoviny o projektu v knihovnách:

- a. Distribuce prospektů o projektu uživatelům knihoven (včetně základních informací o projektu, webových stránce, kontaktech apod.)
- b. Distribuce Metodologie neformální výuky jazyků pro emigranty uživatelům knihoven
- c. Zahrnutí cvičebnice neformální výuky jazyků pro emigranty do katalogu knihovny

Online nástroje a dokumenty

- a. Umístit odkaz na webové stránky projektu (www.metoikos.eu) a cybercafé (<http://cybercafe.metoikos.eu>)
- b. Publikovat o projektu článek v bulletinu knihovny
- c. Publikovat Metodologii a výsledky projektu na webové stránce knihovny

Akce

- a. Organizace neformálních jazykových lekcí pro emigranty v prostorách knihoven s pomocí partnerů projektu
- b. Zavést knihovny jako informační centra pro jazykové kurzy pro emigranty
- c. Organizace školení dobrovolníků o metodologii projektu v prostorách knihoven
- d. Organizace workshopů s ostatními zainteresovanými stranami na mainstreaming výsledků projektu
- e. Organizace workshopu s emigranty o cybercafé v počítačové místnosti knihovny

Výsledky šíření informací prostřednictvím knihoven

Mnohé knihovny mají jako hlavní cílovou skupinu emigranty, jelikož se nachází v oblastech, kde žije velké množství emigrantů, pořádají akce pro děti emigrantů apod. Spolupráce s nimi přinese následující výhody:

Výhody pro knihovny

- Rozšíření služeb poskytovaných nové cílové skupině
- Vylepšení postavení knihovny v místní komunitě
- Přilákání nové kategorie uživatelů knihoven
- Zavedení knihovny jakožto klíčového aktéra v místní komunitě a jakožto informačního střediska

Výhody pro cílové skupiny

- Vylepšení jazykových schopností v jazyce hostinské země
- Vylepšení šance na úspěšnou integraci
- Vytváření vazeb na místní komunitu

Výhody pro projekt

- Zvýšení dopadu projektu
- Zvýšení šance na udržitelnost výsledků projektu

Virtuální nástroj šíření informací – Propagace webové stránky projektu LLP prostřednictvím bannerů na webové stránce knihovny

Customers who would like to learn about LLP projects

LIBRARY
WEBSITE

Banner o
LLP

THEMES

Administrátor webových stránek knihovny vyhledává webové stránky LLP projektů

Národní
agentura LLP

Sdružení škol,
vyšších
vzdělávacích
institucí,
vzdělávání
dospělých

Promotéři
projektu LLP

EU databáze pro šíření a
využívání výsledků
projektů:

- ✓ ADAM
- ✓ EVE
- ✓ European Shared
Treasure
- ✓ European Label ...

výsledky LLP projektů (webové

Téma 1

- Odkaz na webové stránky
- Odkaz na webové stránky
-

Téma 2

- Odkaz na webové stránky
- Odkaz na webové stránky
-

Téma ...

- Odkaz na webové stránky
- Odkaz na webové stránky
-

Téma "Rovnoprávnost
pohlaví"

- Odkaz na webové stránky
- Odkaz na webové stránky
-

Kapitola 5 Znalosti a dovednosti zaměstnanců knihoven pro podporu modelu Di-XL

5.1. Požadované znalosti a dovednosti

Knihovny musí být obecně informované o LLP a knihovníci by měli být instruováni. Knihovny by rovněž měly stanovit odpovědnou kontaktní osobu pro styk s LLP organizacemi.

Jak přilákat knihovníky:

- Velmi jasně vysvětlit knihovníkům výhody jejich účasti na projektu
- Zdůraznit projekty/výsledky, které se shodují s hlavními aktivitami a cílovými skupinami knihovny
- Diversifikovat metody přístupu na základě různých výsledků a různých profilů jednotlivých knihoven
- Zdůraznit závěrečné produkty/výstupy projektu i nástroje šíření (prospekty/plakáty apod.)

5.2. Návrhy školení a přípravy zaměstnanců knihoven

Školení zaměstnanců knihoven dle potřeb LLP:

- Definování formy školení (specifikace jak, kde a kdo)
- Vypracovat rozvrh školení podle nástrojů, aktivit a cílových skupin
- Poskytovat poradenství zaměstnancům LLP (informovat je o možnostech knihovny)

6. Slovníček pojmů

Akademici: učitelé, lektoři, školitelé, pracovníci výzkumu, vědci

Státní úředníci a činitelé (např. z úřadu práce)

Rozhodující osoby: ministerstva, místní vláda, místní úřady (tvůrci politik), podnikatelé

Šíření: plánovitý proces poskytování informací o kvalitě, relevanci a efektivitě výsledků programů a iniciativ klíčovými aktéry. Dochází k němu vždy když jsou k dispozici výsledky programů a iniciativ. Tato aktivita probíhá jak na úrovni projektu, tak i programu, přičemž zahrnuje aktivní účast prostředníků – „spojek“.

Knihovny: Organizovaně sbírají zdroje informací (knihy, periodika, noviny, rukopisy, filmy, mapy, tiskoviny, dokumenty, mikrofilmy, CD, kazety, videokazety, DVD, Blu-ray disky, e-knihy, audioknihy, databáze a jiné formáty) k úschově a zorganizování pro půjčování a četbu návštěvníky. Poskytují fyzický či digitální přístup k materiálům, mohou být fyzickým prostorem – budovou či místností, anebo virtuálním prostorem, či obojím.

Typy knihoven se odlišují dle publika a rozsahu a šíře sbírek.

Uživatel knihovny: stávající a potenciální /budoucí uživatel služeb knihovny

Knihovníci: všichni zaměstnanci knihovny (IT technici, knihovníci, PR, odborná sdružení knihovníků)

Celoživotní vzdělávání: proces získávání znalostí a dovedností, který trvá po celý život člověka.

Projekty celoživotního vzdělávání: mezinárodní, národní, místní, regionální projekty zajišťující výše uvedený proces.

Program celoživotního vzdělávání: Program celoživotního vzdělávání 2007–2013 (dříve též označovaný jako "Integrovaný akční program na poli celoživotního vzdělávání" anebo "Integrovaný program") je programem vzdělávání a školení Evropské Unie.

Zástupci organizací / odvětví celoživotního vzdělávání: organizace – partneři a koordinátoři projektů celoživotního vzdělávání se zkušenostmi s implementací, šířením a využíváním projektů; centra celoživotního vzdělávání a vzdělávací instituce. (Organizace celoživotního vzdělávání reprezentují různé typy projektů tematicky i v rámci různých podprogramů: Leonardo da Vinci, Grundtvig, KA1, KA2, a dalších.)

Využití: sestává z 'mainstreamingu' a 'multiplikace'.

'*Mainstreaming*' je plánovaný proces převádění úspěšných výsledků programů a iniciativ příslušným osobám, odpovědným za rozhodování v regulovaných místních, regionálních, národních či evropských systémech.

'*Multiplikace*' je plánovaný proces přesvědčování jednotlivých konečných uživatelů, aby přijali a/nebo aplikovali výsledky programů a iniciativ. Toto může probíhat na úrovni programů stejně jako na úrovni projektů.

Sít' (network): Formální či neformální seskupení subjektů, aktivních v určité sféře, oboru, disciplíně či sektoru celoživotního vzdělávání

Lidé na trhu práce: Pracující, absolventi, zaměstnaní i nezaměstnaní, samostatně výdělečně činní (tj. lidé, kteří mohou být zaměstnáni)

Projekt: Aktivita probíhající za spolupráce za definovaným účelem, společně navržené a realizované formálním či neformálním seskupením organizací či institucí